

# 学生向けインターンシップ 支援パッケージ

株式会社インソース



## ■企業側の現状と課題

学生獲得に直結する効果的なインターンシップが出来ていない

- ・組織の魅力を伝えきれていない
- ・学生に訴求するポイントが明確になっていない

## ■学生側の現状と課題

キャリアとお金に関する教育がなされておらず、自身のキャリアについて短期的なライフの視点で判断を行う学生・若手社員が多い

→結果、自身のキャリア志向や希望とミスマッチであっても、それに気づかず、イメージ先行で就職活動を行っている

(具体例)福利厚生ばかりを重視した就職活動

短期的視点に捉われた安易な転職

若手社員の後ろ向きなキャリアイメージと組織批判 等



# 優秀な人材の獲得に向けて

①ワークライフマネーをバランスさせた長期的なキャリア視点を付与し、  
イメージ先行の就職活動(企業選択)から、  
人生90年を見据えた就職活動へシフトさせる

～企業の成長性、はたらき方の多様性・柔軟性に目を向ける

⇒貴社の訴求ポイントを、研修を通じて学生にアピール

②「社会ではたらく自分の望む姿」と「貴社ではたらく自分の姿」を  
リンクさせ、貴社への入社意欲を高める



# 学生向けインターンシップ支援パッケージ

## 【ステップ1】 キャリアプログラム(1日間)

:学生のうちに知っておきたい「キャリア」と「お金」と「ライフ」

## 【ステップ2】 ビジネス基礎プログラム(1日間)

:ビジネスゲームを通して、社会人の仕事の仕方を体感する

※弊社独自の評価シートで診断、ステップ3以降の参加者を選抜

## 【ステップ3】 職種別ビジネス体感プログラム(1日間)

:希望する職種で、貴社の仕事を体感する

## 【ステップ4】 組織マネジメント体感プログラム(1日間)

:利益の仕組みを知り、企業成長性の見方を体得する

## 【ステップ5】 社会ではたらく自分を描く(1日間)

:自身のセールスポイントを整理し、伝え方を知る



# 【ステップ1】キャリアプログラム

～学生のうちに知っておきたい「キャリア」と「お金」と「ライフ」

## 1. 内容(7時間)

- ・ワーク・ライフ・マネーバランスのキャリアの考え方
- ・はたらく目的、仕事人生の考え方  
(会社説明会で本当に訊くべきこと、制度を見る視点)
- ・組織の見方・選び方  
(貴社ではたらくメリット、会社を選ぶ際考慮すること)
- ・これから30年を考える ～「多様な働き方」に向けて

## 2. 目的

- ・仕事人生に対する長期的視点とお金の視点の付与
- ・貴社ではたらくことのメリットを伝える
- ・短期的視点に捉われた安易な転職の防止

## 3. 実施方法

インソースにて研修を実施



# 【ステップ2】ビジネス基礎プログラム ～ビジネスゲームで体感する仕事のチームワーク

## 1. 内容(7時間)

- ・学生と社会人の違い
- ・社会人としての考え方 ～チームワークの重要性
- ・ビジネスゲーム、ドミノインテリアの実施
- ・気づきの共有

## 2. 目的

- ・社会人の仕事に必要な要素を体感する(意思決定～共同作業)
- ・チームワークの重要性とコミュニケーションのポイントを知る
- ・弊社の評価診断シートを使用して、採用したい学生を選定  
→ステップ3以降は、選抜した学生を対象にプログラムを実施

## 3. 実施方法

インソースにて実施



# 【ステップ3】職種別ビジネス体感プログラム ～希望の職種を体感し、手ごたえを得る

## 1. 内容(1日間)

希望の職種を選び、1日間体験する

例:

### ■営業職コース:

自社商品の提案書を作成して、実際に提案する  
(流れ)提案書作成～営業ロールプレイ～訪問～提案

### ■クリエイターコース:

新しい商品の開発を体験する  
(流れ)貴社商品を体感～新商品企画～実践

## 2. 目的

貴社のサービスの理解、理念・ビジネスの流れの体感

## 3. 実施方法

お打合せのうえコースや実施方法を設定し、貴社にて実施



# 【ステップ4】組織マネジメント体感プログラム ～利益の仕組みを知り、企業を見る目を養う

## 1. 内容(1日間)

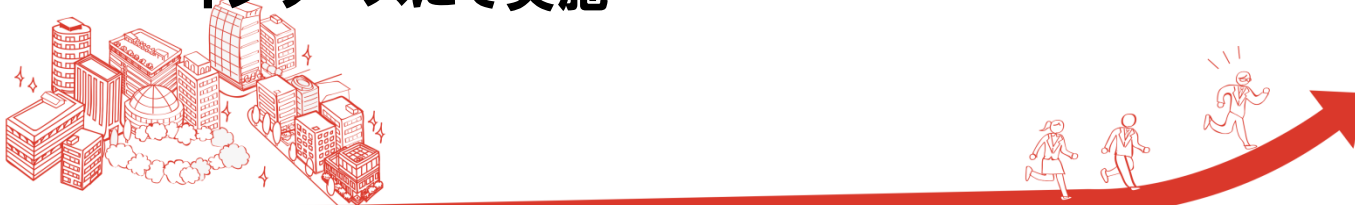
- ・利益の大切さと仕組みを知る
- ・給与の仕組みを知る
- ・決算書の見方を知る
- ・実践！組織マネジメント  
～どんな商品をつくり、年間いくら売れば利益が出るのか  
体験した職種ごとに、それぞれの立場で議論する
- ・損益計算書を作成してみる

## 2. 目的

- ・利益の視点から、組織マネジメントを体感する
- ・成長している組織、そうでない組織を判断する視点を養う

## 3. 実施方法

インソースにて実施





# 【ステップ5】社会ではたらく自分を描くプログラム ～貴社への入社に向けて意欲を高める

## 1. 内容(1日間)

- これまでのプログラムのレポート作成
- 自分のセールスポイントをまとめる
- 貴社へのエントリーシートを書いてみる
- プレゼンテーションの練習
- 模擬面接を実施し、フィードバックを受ける

## 2. 目的

- セールスポイントの整理  
(組織が自分を雇用するメリットを考え、自分の言葉にする)
- 貴社への入社意欲の向上

## 3. 実施方法

インソースにて実施



# スケジュール・担当

項目	担当先		備考	
	貴社	弊社		
<b>ご発注</b>				
1	【事前打ち合わせ・ヒアリング】 ・学生に伝えたい貴社の魅力 ・職種別コースのご相談	○	○	キャリアプログラム実施2週間前
2	【ステップ1】 キャリアプログラム(1日間)		○	
3	【ステップ2】 ビジネス基礎プログラム(1日間)		○	
4	【ステップ3】 職種別ビジネス体感プログラム(1日間)	○		貴社・弊社にて企画、 貴社にて実施
5	【ステップ4】 組織マネジメント体感プログラム (1日間)		○	
6	【ステップ5】 社会ではたらく自分を描くプログラム (1日間)		○	

