

※あなたは人事部に所属している研修担当者という設定です。研修の依頼先を探している上司に、ある会社の経営理念を要約して、この会社を採用する理由を説明してください。

(50 字 × 4 でまとめる)。

【本文】 「〇〇社経営理念」

■高度な「精神論」「マーケティング論」はあっても、「スキル」「ノウハウ」を教える人間はいない。

2003 年 1 月、社会人教育のベンチャーとして、弊社をスタートさせました。銀行員だった私がこの仕事を始めたのは、「社会人教育」に「時代のニーズ」が見えたことによるものです。

私はサラリーマン時代、様々な新規事業をたくさん手がけてきました。そのように、様々な企業・ビジネスパーソンと関わる中で感じたことは、仕事をうまく進める人は、業界・職種・企業が異なっても、共通する「仕事の仕方」「行動」「思考」があるということでした。優秀なビジネスパーソンの問題発見力、多様な選択肢の中から解を導き出す力、粘り強く目標を達成していくノウハウは、業種を問わず多くのビジネスマンの参考になるものです。しかし、これらは、仕事の基本業務・知識であるのに、誰も教えてくれないことであり、どんな本にも具体的には書いていない事柄です。

「高度な精神論やマーケティング論はあっても、スキル・ノウハウを教える人間はいない」。これが私の発見した「事実」であり、また、この発見が社会人教育の会社を起業するきっかけとなりました。

■組織内部のスキル・ノウハウを顕在化

日本の会社組織は、財務改善のための人員削減や転職の一般化などにより、業務の「アウトソーシング」化は社内のコアな人材育成を困難にし、会社の成長を妨げる可能性があります。

自らの組織に潜在している優れたスキル・ノウハウを引き出し、それを組織に浸透させ、組織を活性化させる、それが我々〇〇社の経営理念です。

(1)

(2)

(3)

(4)
