



これからの人と仕事は、どう変わる？

「最新」「話題」のテキストを一挙公開

insource テキストフェア @福岡

デジタル時代の組織変革

インソースは、多種多様なお客様の声に耳を傾け、
経営・現場・人材育成を横断する視点から、
次の時代に求められる研修・テキストを開発してきました。

私たちは、2026年を「AIエージェント元年」と捉え、
AI活用は、個人の業務効率化にとどまらず、
経営戦略や業務改革、組織変革を支える存在へ進んでいくと見ています。

本フェアでは、そうした将来像を見据えつつ、
DX・データ活用・生成AIなどのデジタルを軸に、
経営戦略や業務改革につながるテキストを幅広く展示。
実際に手に取ってご覧いただきながら、
受講研修の検討や自社教育の企画に役立つヒントをお持ち帰りいただけます。
あわせて、Power Automate や BI ツールなどの実演も行っております。

※同日、隣の会場では「新人向け」と「管理職向け」のテキストフェアも開催しております。
いずれかのテーマにお申込みいただければ、全てのテキストをご覧いただけます。

【日程】 2026年2月12日（木）

【時間】 9:30～ 10:30～ 11:30～
13:00～ 14:00～ 15:00～
16:00～

※時間は目安です。
ご都合のよい時間にご来場ください。

【参加費】 無料

【定員】 各回20名

【申込方法】

HPまたはWEBinsourceより申込

【お問合せ】

✉ info-kokai@insource.co.jp

インソース テキストフェア

Q 検索

【アクセス】

株式会社インソース
九州ビル6F

JR九州
「吉塚駅」徒歩2分

福岡市営地下鉄
「馬出九大病院前」
2番出口から徒歩5分



展示テキストラインナップ

インソース テキストフェア

デジタル時代の組織変革

A: 今年こそ業績拡大!

- 1 経営戦略研修～勝ち筋を描くフレームワークの習得
- 2 組織マネジメント研修～目標達成のためのKPIの設定と管理
- 3 マーケティング研修～STP・4Pから学ぶ売るための仕組み作り
- 4 製品開発のためのマーケティング基礎研修
- 5 データドリブンマーケティング研修～勘と経験に頼らない施策立案で成果を出す
- 6 生成AIを味方にするWebマーケティング戦略とAIO・LLMO対応記事作成術
- 7 はじめて学ぶ財務三表研修～ビジネスゲーム体感編
- 8 財務諸表の読み方研修～数字の意味を見通す力を鍛える
- 9 (リーダー向け)財務研修～利益構造を理解し、成果につながる行動指標を考える
- 10 投資判断基礎研修～損益分岐点分析と投資評価の基礎を学ぶ
- 11 業務改善研修

【現場と経営をつなぐシリーズ】

- 12 部長向け業務改善研修～経営戦略を現場に浸透させる
- 13 リーダー向け業務改善研修～思い込みを排した手法を学ぶ
- 14 マネージャー向け業務改善研修～全体最適と定着化を図る

<営業レベルアップシリーズ>

- 15 リレーション強化研修～顧客に寄り添い、担当としての信頼を獲得する
- 16 ヒアリング力向上研修～質問力を高め、顧客の本質的なニーズに迫る
- 17 ソリューション提案研修～高付加価値の提案で競合との差別化を図る
- 18 クロージング研修～成約率を上げるために引き出しを増やす
- 19 営業マインド向上研修～システムエンジニア向け

C: 今年を業務改革元年に

- 33 Microsoft 365 Copilotの使い方研修～資料作成の時間を半減する
- 34 Power BI Desktop基礎研修～データの可視化・分析を効率化する
- 35 Power Automate研修～Microsoft365活用の幅を広げる
- 36 (半日研修)生成AIで業務自動化研修～AIエージェントを自分専用の部下にする
- 37 生成AIへの仕事の任せ方ワークショップ～120%のポテンシャルを発揮する
- 38 (半日研修)バイブコーディング体験研修～AIの力でプログラムを自動作成する
- 39 (半日研修)生成AIを活用したマーケティング研修～GeminiとNotebookLM編
- 40 (半日研修)ChatGPT×Excel研修～身近なExcel業務から始めるA I 活用
- 41 (半日研修)Microsoft 365 Copilotの使い方研修～Excel・PowerPointの効率化
- 42 Microsoft Office研修～Excel基礎編
- 43 Microsoft Office研修～Excel応用編
- 44 モダンExcel研修～ダッシュボードで売上データを分析・可視化する
- 45 (50代以上限定)Excel基礎研修～基本の使い方や関数、グラフを学ぶ
- 46 (50代以上限定)Excel応用研修～VLOOKUP関数やグラフ、ピボットテーブルを学ぶ
- 47 (半日研修)Microsoft Office研修～PowerPoint基礎編
- 48 人を動かすPowerPoint資料の作り方研修～センスに頼らず効率的にデザインする

E: 変革を推進する

- 61 変革リーダー研修～人数を増やすぞ今のメンバーで変革を実現する
- 62 上級管理職研修～10の成功事例から学ぶ構想力と変革力
- 63 業績向上のための組織づくり研修～OODAループで目的を達成する編
- 64 リーダーシップ研修～チャレンジングな姿勢と強かな変革力
- 65 人を動かすコミュニケーション研修～キーパーソンへ働きかける編
- 66 チームマネジメント研修～仕組み作りと推進力を学ぶ
- 67 偉人に学ぶ仕事の向き合い方(上杉鷹山編)～人を動かす思考と姿勢
- 68 偉人に学ぶ仕事の向き合い方(岩崎四代編)～エピソードから考えるリーダーの素質
- 69 偉人に学ぶ仕事の向き合い方(浜沢栄一編)～志を立て、先の見えない時代を突破する
- 70 (若手向け)仕事の進め方研修～周囲を巻き込みプロジェクトを推進する
- 71 (中堅社員向け)巻き込み力向上研修～受け身の姿勢から脱却し、周囲に働きかける
- 72 変化の時代の若手社員研修～自律的なキャリア形成のためのマインドチェンジ
- 73 変化の時代の仕事の進め方研修～アジャイルに働くコミュニケーション術
- 74 変化の時代の中堅社員研修～デジタルを活用した業務効率化の推進
- 75 変化の時代の中堅社員研修～プロジェクトリーダーとしての役割と心構え
- 76 変化の時代の初級管理職研修～不確実性の中で柔軟に計画を遂行する
- 77 変化の時代の中級管理職研修～DX推進に向けた自部門の業務の再構築
- 78 変化の時代の上級管理職研修～部門経営者としての成長戦略の構想



これらのツールは
デジタルクリエイターが
実演いたします

B: デジタルで変える

- 20 (半日研修)DXリテラシー向上研修
- 21 デジタルリテラシー研修～DXに必要な発案力と提案力を高める
- 22 DX推進のための要件定義研修
- 23 情報リテラシー向上研修～情報 I からビジネスパーソンに必要な知識を学ぶ
【データリテラシー醸成シリーズ】
- 24 データ収集力向上研修
- 25 データ読解力向上研修
- 26 データ分析力向上研修
- 27 データ活用力向上研修
- 28 プロジェクトマネジメント基礎研修
【プロジェクトマネジメント】
- 29 プランニング力養成研修
- 30 プロジェクト推進力養成研修
- 31 チーム編成・運営力養成研修
- 32 ステークホルダー対応力養成研修

D: 挑戦が動きだす

- 49 新規事業開発研修～ビジネスモデルキャンバスを使って新規開発を考える
- 50 デザイン思考研修～イノベーション実現のプロセスを学ぶ
- 51 CX(カスタマーエクスペリエンス)向上研修～顧客満足から感動体験へ
- 52 カスタマーパリュー向上研修～顧客視点からマーケティングを強化する
- 53 CX向上研修～デジタルがもたらした顧客の変化に対応する
- 54 顧客が感動する提案研修～ファクトファインディングで潜在ニーズを特定する
- 55 TRIZに学ぶ発想力研修～「あちらを立てばこちらが立たず」を克服する
- 56 UX(ユーザー エクスペリエンス)入門研修
- 57 ビジネスマodel企画研修～事例を学び、継続的に収益を上げる仕組みを考える
- 58 企画力研修～企画立案から企画書作成までの流れを学ぶ
- 59 創造力強化研修～クリエイティビシンキングのためのマインドとスキル
- 60 構想力強化研修～アイデアを実現するまでのプロセスを学ぶ

F: 次代を担う幹部養成

- 79 コーポレート・ガバナンス(企業統治)研修
- 80 リスクマネジメント研修～未然に防ぐ方法を学ぶ
- 81 【全力解説】現代管理職のモノの言い方研修～ハラスメントリスクを低減する
- 82 【人格の陶冶】ディスカッション(討議)で深める「謙虚・勤勉・感謝」の意義
- 83 【人格の陶冶】ビジネスにおける「正しさ」を考えるワークショップ
- 84 中期経営計画の立て方研修～実務に耐えうる計画策定のノウハウを学ぶ
＜経営人材育成シリーズ＞
- 85 マネジメント・ストラテジー研修～戦略策定から計画実行まで(2日間)
- 86 ビジネス・アカウンティング研修～経営を数字で読み解く(2日間)
- 87 ヒューマンリソース・マネジメント研修～人的資本の戦略的活用(2日間)
- 88 デジタル・ストラテジー研修～DXで実現する経営課題の解決(2日間)

テキストフェアへの
お申込みはこちら ➞

