

## File 01. 「数字で語れる」新入社員の育成

業種	マスコミ・広告・印刷/放送業界
従業員数	3,000名以上
受講対象	2023年4月入社の新入社員40名程度
通信教育実施期間	2023年5月～

### ■ 実施した講座

入門／ビジネス数字の見方・考え方講座

### ■ 実施背景

ビジネス数字（財務や経済指標等）を理解し、自社コンテンツの価値を数字で語れる人材を育成するべく、23年度初めて、新入社員研修のテーマのひとつとして導入

### ■ プログラム全体の流れ

①「ビジネス数字の見方」に関する1日間の集合研修を実施（費用別途）

②研修実施2週間後から3カ月間、通信教育を実施

・紙面教材を見ながら月1回（合計3回）、所定の記述式のレポートを提出

・レポートは100点満点、60点以上が合格、不合格の場合は再提出

③通信教育の「修了証」を発行

すべてのレポートで合格点に達した受講者に対して、修了証を送付

④会社指定の資格を受検

財務に関する資格へのチャレンジをもって一連のプログラムを終了

■ 講座金額（通信教育部分のみ） ￥18,700（税込）/名