



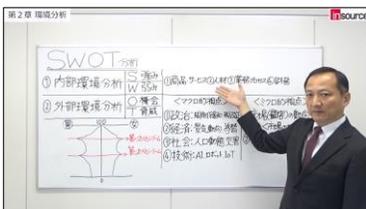
インソースが提供する動画教材・eラーニングの総合サイト

「動画百貨店」

● 買い切り160,000円～ ● レンタル1,650円/人～
※詳細は記載のURLから各商品のWEBページをご覧ください

マーケティング

1 マーケティング研修 ～環境分析・戦略・戦術の基礎を理解する(冊子教材・テスト付き)

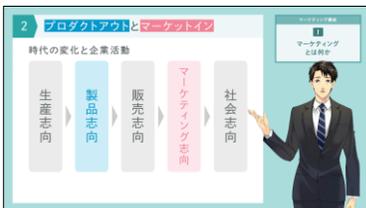


[POINT]

本動画では、マーケティングの基礎知識やフレームワークについて、人気講師が実例を交えて分かりやすく解説いたします。マーケティングの4つのポイント「戦略の立て方、環境分析による現状把握、戦略の組み立て方、戦術の実行方法」を習得していただけます。

https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/marketing_kiso.html

2 基礎から学ぶマーケティング講座

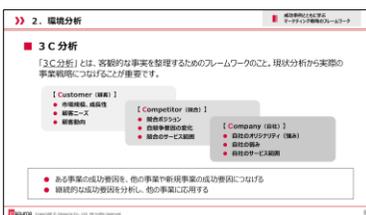


[POINT]

本動画では、マーケティングの基礎的な知識(STPや4P)・考え方を学習します。はじめてマーケティングを学ぶ方が親しみやすさを感じられるよう、図解を用いて、簡潔で理解しやすい構成で、アニメーション講師が解説いたします。

https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/character_marketing.html

3 成功事例とともに学ぶマーケティング戦略のフレームワーク



[POINT]

マーケティング戦略立案は、「環境分析」→「戦略の策定」→「施策(戦術)の検討」というフローが一般的です。本動画では、各社の成功事例とともに、マーケティング戦略を立てる際に役立つフレームワーク(4P分析・3C分析・SWOT分析・PEST分析など)について学んでいただけます。

https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/marketing_success_stories.html

4 CX講座～「個客」を分析して顧客体験価値の向上を目指す



[POINT]

ロイヤルカスタマーづくりや他社との差別化のため、CX向上は現代の顧客分析において不可欠です。本動画では、CX(顧客体験価値)にまつわる基本的な用語や考え方、カスタマージャーニーマップ、インサイトなど、顧客の行動や感情をつかむ方法について学びます。

https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/cx_marketing.html

5 行動経済学講座～「買いたい!」を引き出す仕掛けづくり編

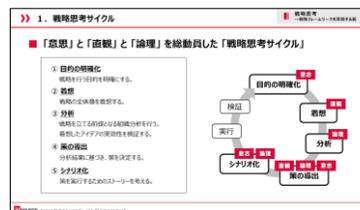


[POINT]

本動画では、お客さまの「買いたい!」を引き出す仕掛けづくりのために、行動経済学の理論を学び、顧客の消費行動や感情の動きを理解します。接客や営業、商品開発などに活用できる理論を数多く学ぶことができます。

https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/behavioral_economics_shikakedukuri.html

6 戦略思考～戦略フレームワークを習得する編



[POINT]

本動画では、戦略思考サイクルを回すためのフレームワークについて学習します。組織分析・マーケティング分析のフレームワーク、戦略を立てる上でのフォーマットについて解説します。新規事業の開発や既存事業の修正、マーケティング戦略を立てる際などに効果的な知識、ノウハウをお伝えします。

https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/strategic-thinking_framework.html

■ マーケティング 動画ラインナップ

<https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/lineup-conceptual.html?category=marketing>

<関連動画>

・企画力講座

https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/planning_ability.html

・デザイン思考研修～イノベーション実現のプロセスを学ぶ(冊子教材・テスト付き)

https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/design_thinking.html

・ビジネスデータの分析研修～職場で活かせる統計の基礎とデータ活用法を学ぶ(冊子教材・テスト付き)

https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/business_data_analysis.html