

各位

会社名 株式会社インソース  
 代表者名 代表取締役 執行役員社長 舟橋 孝之  
 (コード番号：6200 東証プライム)

### 2023年2月度 KPI (業績指標) 進捗状況

~講師派遣型研修の実施回数は前年比 132.4%、公開講座受講者数は前年比 121.4%で推移、  
 WEBinsource 新規登録先数は前月比 122.1%と大幅に増加

社会人向け教育サービスを提供する株式会社インソース（東京本部：東京都荒川区、代表取締役執行役員社長：舟橋孝之、証券コード：6200）は、2023年2月度 KPI（業績指標）進捗状況をお知らせします。なお、各 KPI（業績指標）の業績への影響については、後述の<ご参考 KPI（業績指標）と業績対応表>を参照ください。

#### 1. 研修事業

2023年2月は、講師派遣型研修実施回数が前年比 132.4%の 1,433 回、うちオンライン研修は 488 回（構成比 34.1%）となりました。公開講座受講者数は前年比 121.4%の 9,105 人、うちオンライン研修は 7,486 人（構成比 82.2%）となりました。なお DX 関連研修については、講師派遣型研修の実施回数が前年比 140.6%、公開講座受講者数が 119.3%となりました。

#### (1) 講師派遣型研修実施回数 (単位：回)

	2022年9月期	2023年9月期				
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
実施回数 (前年比)	1,630 (138.7%)	1,808 (108.2%)	1,901 (105.9%)	1,394 (104.0%)	1,076 (104.1%)	1,433 (132.4%)
うち オンライン研修 (構成比)	671 (41.2%)	627 (34.7%)	646 (34.0%)	518 (37.2%)	399 (37.1%)	488 (34.1%)
うち DX 関連研修※ (前年比)	100 (169.5%)	100 (151.5%)	121 (149.4%)	105 (172.1%)	69 (103.0%)	97 (140.6%)

※連結子会社の実績も含む

※DX 関連研修：OA などを含む IT 系研修 2022年7月度より集計方法を変更し過去に遡り再計算しております。

#### (2) 公開講座受講者数 (単位：人)

	2022年9月期	2023年9月期				
	9月	10月	11月	12月	1月	2月
受講者数 (前年比)	10,555 (139.8%)	9,972 (129.3%)	10,701 (125.1%)	9,281 (113.6%)	7,590 (116.1%)	9,105 (121.4%)
うち オンライン研修 (構成比)	8,740 (82.8%)	8,104 (81.3%)	8,649 (80.8%)	7,665 (82.6%)	6,448 (85.0%)	7,486 (82.2%)
うち DX 関連研修※ (前年比)	1,293 (158.5%)	1,039 (128.9%)	1,210 (144.6%)	964 (95.7%)	837 (94.2%)	1,090 (119.3%)

※連結子会社の実績も含む

## 2. IT サービス事業

Leafの有料利用組織数は568組織（前月比+8組織）であり、ユーザー数は2,518千人（前月比+50千人）と増加しました。ストレスチェック支援サービスの納品先数は、期初来で225件（前年比▲4件）となっております。

### (1) 「Leaf」を活用するサービス 有料利用組織数(単位：組織)、ユーザー数(単位：千人)

	2022年9月期	2023年9月期				
	9月末 時点	10月末 時点	11月末 時点	12月末 時点	1月末 時点	2月末 時点
人事サポートシステム・LMS「Leaf」	522	535	545	551	560	568
(前月比)	(+12)	(+13)	(+10)	(+6)	(+9)	(+8)
(前期末比)	(+110)	(+13)	(+23)	(+29)	(+38)	(+46)
ユーザー数	2,112	2,149	2,385	2,438	2,468	2,518
カスタマイズ案件数※期初来累計	162	2	5	11	20	27
うち評価シートWEB化サービス	165	166	167	168	172	174
(前月比)	(+8)	(+1)	(+1)	(+1)	(+4)	(+2)

※カスタマイズ案件数とは、Leafを利用するにあたり、独自の機能を追加している案件数です

### (2) ストレスチェック支援サービス 納品先数、受注先残数(単位：組織)

	2022年9月期	2023年9月期				
	9月末 時点	10月末 時点	11月末 時点	12月末 時点	1月末 時点	2月末 時点
納品先数※当月	59	9	23	59	69	65
納品先数※期初来累計	468	9	32	91	160	225
(前年比)	(+125)	(±0)	(▲3)	(▲11)	(+5)	(▲4)
受注先残数※月末時点	187	209	262	257	227	178
(前年比)	(▲8)	(▲26)	(▲18)	(+22)	(+20)	(+29)

※本サービスの売上計上は検収後であり、納品と若干ずれる場合があります ※例年、本サービスは3月に納品が集中いたします

## 3. eラーニング・動画事業

コンテンツ販売（買い切り）件数は、前年比88.7%の188本となりました。4月以降の新入社員・中途採用受け入れに向け、指導担当者向けの部下育成関連コンテンツや、新入社員向けの情報セキュリティ・コンプライアンス関連コンテンツの販売本数が増加しました。

### (1) eラーニング・動画 アクティブ契約ID数(単位：アクティブ契約ID)、販売本数(単位：本)

	2022年9月期	2023年9月期				
	9月末 時点	10月末 時点	11月末 時点	12月末 時点	1月末 時点	2月末 時点
コンテンツ販売件数 当月	152	157	139	242	116	188
(前年比)	(104.1%)	(218.1%)	(147.9%)	(230.5%)	(110.5%)	(88.7%)
レンタル受講者数 当月	1,037	1,514	900	1,614	620	1,257
(前年比)	(158.1%)	(122.3%)	(57.7%)	(120.4%)	(54.6%)	(86.7%)
STUDIO(eラーニング)利用者数	70,258	71,228	71,790	73,172	74,513	74,699
(前月比)	(+1,182)	(+970)	(+562)	(+1,382)	(+1,341)	(+186)

#### 4. 顧客基盤

WEBinsource 累計登録先数は 19,779 組織（前月比+276 組織）と大幅に増加しております。今期の新規登録目標である 2,400 件に向け着実に獲得しております。

##### (1) WEBinsource 登録先数(単位：組織)

	2022 年 9 月期	2023 年 9 月期				
	9 月末時点	10 月末時点	11 月末時点	12 月末時点	1 月末時点	2 月末時点
新規登録先	204	192	205	211	226	276
登録先累計	18,669	18,861	19,066	19,277	19,503	19,779
(新規登録先数に対する前月比：%)	(82.3%)	(94.1%)	(106.8%)	(102.9%)	(107.1%)	(122.1%)
(進捗率：%)	(119.6%)	(8.0%)	(16.5%)	(25.3%)	(34.8%)	(46.3%)

#### 5. コンテンツ開発

コンテンツ開発本数は、研修（講師派遣）が 30 本、eラーニングが 15 本となりました。研修の今期開発目標 350 本、eラーニングの今期開発目標 210 本に向けて、いずれも着実に開発しています。

##### (1) 新作コンテンツ開発数(単位：本)

	2022 年 9 月期	2023 年 9 月期				
	9 月末時点	10 月末時点	11 月末時点	12 月末時点	1 月末時点	2 月末時点
研修（講師派遣）新規開発数	27	30	30	30	30	30
期初来累計	333	30	60	90	120	150
(進捗率：%)	(111.0%)	(8.6%)	(17.1%)	(25.7%)	(34.3%)	(42.9%)
eラーニング新規開発数	16	19	21	17	14	15
期初来累計	210	19	40	57	71	86
(進捗率：%)	(100.0%)	(9.0%)	(19.0%)	(27.1%)	(33.8%)	(41.0%)

#### ご参考 KPI（業績指標）と業績対応表

対象となる業績	関連 KPI
月次業績	・ 講師派遣型研修の実施回数 (22 年 9 月期の売上構成比 49.5%) ・ 公開講座の受講者数 (同 23.6%) ・ 人事サポートシステム・LMS「Leaf」の導入組織数・ユーザー数(同 12.7%) ・ eラーニング・動画の販売本数 (同 14.2%)
数か月～半年後	・ WEBinsource 登録数 WEBinsource は、当社の新規顧客向けのエントリー商品であり、さまざまな当社のサービスを購入可能です。その新規登録数は営業活動の活発さを示す判断材料であり、数か月後から半年後の業績先行指標となります。
半年から 2～3 年後	・ コンテンツ開発数 研修や eラーニング・動画などのコンテンツ開発数の増加は長期的な収益拡大に寄与するものです。開発後すぐに大きな売上が実現されるものではなく、業績貢献は半年後から 2～3 年後です。

当社では今後とも、社会環境の変化に対応するため、オンライン研修や IT サービスや eラーニング・動画など多様なサービスを提供し、事業の拡大を図ってまいります。

◇最新の KPI に関する Microsoft Excel データは以下のページからダウンロードください。

※2023 年 3 月 1 日 20 時（日本時間）より可能 (<https://www.insource.co.jp/ir/insmthdata.html>)

※Microsoft、Excel、Word、Windows、Teams は米国 Microsoft Corporation の米国およびその他の国における登録商標です

以上

数値は速報値にて決算発表時の数値と異なる場合があります。細心の注意を払って掲載しておりますが、その正確性を完全に保証するものではありません。

【お問合せ先】株式会社インソース <https://www.insource.co.jp/index.html>

(取材・広報に関して) 社長室(石渡・浅井)

TEL:03-5577-2283