

各位

会社名 株式会社インソース  
代表者名 代表取締役 執行役員社長 舟橋 孝之  
(コード番号：6200 東証プライム)

**経営戦略を読書会形式で学ぶプログラムを新開発**  
**～「名著から学ぶ経営戦略シリーズ」を3月より3講座開催**

「働くを楽しくする」サービスを提供する株式会社インソース（東京本部：東京都荒川区、代表取締役執行役員社長：舟橋孝之、証券コード：6200、以下「当社」）のグループ会社である、「組織課題を伴走しながら解決する」株式会社インソースコンサルティング（本社：東京都荒川区、代表取締役：舟橋孝之、以下「ICO」）はこの度、次世代リーダー育成需要に応える「名著から学ぶ経営戦略シリーズ」を開発しました。3月より、公開講座で3講座を順次開催いたしますので、お知らせします。

人的資本経営推進の観点からサクセッションプランを策定・実行をするなかで、次世代リーダー育成のニーズはますます高まっています。ICOでは経営者としての素養を身につけた人材の育成に寄与すべく、読書会形式で経営戦略を学ぶコンテンツを開発しました。経営戦略の名著と呼ばれる書籍から、経営者としての判断軸やマインドを学び、知見を深めることを目的とするサービスです。以下は公開講座のご案内ですが、講師派遣型（集合型）での実施も可能です。

<名著から学ぶ経営戦略シリーズ>

|        |   |
|--------|---|
| 概要     | 次世代経営者を目指す人材を対象とし、事前に課題図書を読んだ上で、読書会形式で議論を重ねていく研修です。研修においては、講師から内容や用語、戦略の本質などを説明した後、書籍からの学びを現場に持ち帰るためのワークに取り組んでいただきます。   |
| ラインナップ | <p>■名著から学ぶ経営戦略シリーズ～「企業戦略論」（全12日間）<br/><a href="https://www.insource.co.jp/bup/bup/corporate-strategy-theory.html">https://www.insource.co.jp/bup/bup/corporate-strategy-theory.html</a></p> <p>本研修は、欧米のMBA校やビジネススクールでも用いられるジェイB.バーニーによる『企業戦略論』から経営戦略の要諦を学び、ビジネスの現場で生かせるようになることを目指します。事前課題（要提出）に取り組んだうえで、自社に当てはめたらどうなるかを議論の中心に置き、学びを深めていただきます。</p> <p>平日夜間18:30～21:30にオンライン形式で開催し、1カ月に1章程度ずつ読み進めていきます。1冊（3～4カ月）単位でお申込みをしていただきます。</p> <p>・オンライン開催日程：<br/>第一部（4日間）『中巻 第4章～第7章』 ※中巻から開始します<br/>1日目：2024年3月7日（木）18:30～21:30<br/>2日目：2024年3月28日（木）18:30～21:30<br/>3日目：2024年4月11日（木）18:30～21:30<br/>4日目：2024年5月16日（木）18:30～21:30<br/>※上巻・下巻の日程は中巻の受講者にご連絡いたします</p> <p>・受講料（全12日間）：<br/>・WEBinsource 会員価格¥342,000/通常価格¥366,000/スマートパックポイント1,440pt</p> |

|               |   |
|---------------|---|
|               | <p>(内訳)</p> <p>第一部 (4日間) 『中巻 第4章～第7章』</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・WEBinsource 会員価格 ¥ 114,000 / 通常価格 ¥ 122,000</li> <li>・スマートパックポイント 480pt</li> </ul> <p>第二部 (3日間) 『上巻 第1章～第3章』</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・WEBinsource 会員価格 ¥ 85,500 / 通常価格 ¥ 91,500</li> <li>・スマートパックポイント 360pt</li> </ul> <p>第三部 (5日間) 『下巻 第8章～第12章』</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・WEBinsource 会員価格 ¥ 142,500 / 通常価格 ¥ 152,500</li> <li>・スマートパックポイント 600pt</li> </ul>   |
|               | <p>■名著から学ぶ経営戦略シリーズ～「トヨタ生産方式—脱規模の経営をめざして」<br/> <a href="https://www.insource.co.jp/bup/management-strategy.html">https://www.insource.co.jp/bup/management-strategy.html</a></p> <p>「ムダの排除」「かんぱん方式」など、『トヨタ生産方式』を熟読し、トヨタの着眼点や組織作りを学びます。トヨタの成長・躍進の原点を本書籍から学び得て、組織経営に活かすことを目指します。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・オンライン開催日程：<br/>2024年3月26日(火) 10:00～17:30</li> <li>・受講料：<br/>・WEBinsource 会員価格 ¥ 41,000 / 通常価格 ¥ 44,000 / スマートパックポイント 180pt</li> </ul> <p>■名著から学ぶ経営戦略シリーズ～「真実の瞬間—SAS(スカンジナビア航空)のサービス戦略はなぜ成功したか」(2日間)<br/> <a href="https://www.insource.co.jp/bup/moment-of-truth.html">https://www.insource.co.jp/bup/moment-of-truth.html</a></p> <p>本研修は1980年代にスカンジナビア航空の再建に尽力したヤン・カールソンの著書から、顧客本位経営を推進するための戦略や組織づくりの手法を学びます。サービス業だけでなくあらゆる業界・業種で展開可能な知見を持ち帰っていただきます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・オンライン開催日程：<br/>2024年3月5日(火) 10:00～17:30</li> <li>・受講料(2日間)：<br/>・WEBinsource 会員価格 ¥ 41,000 / 通常価格 ¥ 44,000 / スマートパックポイント 180pt</li> </ul> |
| <p>研修の進め方</p> | <p>■当日まで</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・お申込み後、お手元に書籍が届いたら読み進める</li> <li>・学んだこと、気になることについてディスカッションできるように準備をしておく</li> <li>・「企業戦略論」は1章ごとに事前課題を提出する</li> </ul> <p>■研修当日</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・講師より、書籍の概要を共有</li> <li>・グループワークで、課題について議論を深める</li> <li>・講師からのフィードバック</li> </ul>  |
| <p>申込方法</p>   | <p>当社 Web ページ、または WEBinsource よりお申込みください。<br/> <a href="https://www.insource.co.jp/webins/index.html">https://www.insource.co.jp/webins/index.html</a></p>  |

※開催日程は変更になる場合もございます。最新の情報は各 Web サイトをご確認ください

IC0 では今後も、多様なニーズにお応えするため、本シリーズをはじめとする教育・研修コンテンツを開発してまいります。

以 上

---

【お問合せ先】株式会社インソース <https://www.insource.co.jp/index.html>

(取材・広報に関して) 社長室(井上・石渡) TEL: 03-5577-2283

(サービス内容に関して) インソースコンサルティング(北澤・鈴木) TEL: 03-5604-5820