

各位

会社名 株式会社 インソース
代表者名 代表取締役 執行役員社長 舟橋 孝之
(コード番号：6200 東証プライム)

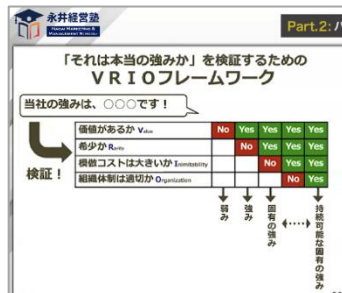
**ベストセラー作家・永井孝尚氏による「MBA 入門シリーズ」を提供開始
～KADOKAWA と提携、知識ゼロから学べる動画教材全 12 テーマ**

「働くを楽しくする」サービスを提供する株式会社インソース（駿河台本社：東京都千代田区、代表取締役執行役員社長：舟橋孝之、証券コード：6200、以下「当社」）は、株式会社 KADOKAWA（本社：東京都千代田区、取締役 代表執行役社長 CEO：夏野剛、証券コード：9468、以下「KADOKAWA」）の動画・e ラーニングコンテンツ「MBA 入門シリーズ」を新たに提供開始しましたのでお知らせします。

MBA とは、経営学の大学院修士課程を修了すると授与される「経営学修士」という学位です。資格ではなく、企業経営やビジネスに関する高度な専門知識を身につけた証となります。ただし、MBA はアカデミックな視点が前提で、企業の実務に即した形で学ぶ機会が少ないのが現実でもあります。

MBA 理論のエッセンスを、現場で実践できるように学べる動画教材が「MBA 入門シリーズ」です。のべ 20,000 人超が受講したオンライン MBA「永井経営塾」で好評を得た動画を編集して提供しています。各動画は 2 時間程度で構成され、厳選された 12 テーマを知識ゼロからわかりやすく学べます。マネジメント 6 テーマ、マーケティング 6 テーマ、それぞれのセットプランも用意しています。

＜概要＞

名称	動画教材「MBA 入門シリーズ」
概要	MBA で学ぶ基礎理論を一通り学ぶことができる動画教材です。全講義は、マーケティング人材育成のプロでありベストセラー作家の永井孝尚氏が担当されています。 ＜出演・登壇講師＞ 永井 孝尚(ウォンツアンドバリュー株式会社 代表) ＜経歴＞ 日本 IBM にて、IBM 大和研究所の製品開発マネージャー、ソフトウェア事業のマーケティング戦略マネージャー、人材育成部長を経たのち、2013 年に独立。 同年、多摩大学大学院で、客員教授を担当。 ＜主な著書＞ 『100 円のコーラを 1000 円で売る方法』（シリーズ 60 万部）、『世界のエリートが学んでいる MBA 必読書 50 冊を 1 冊にまとめてみた』（10 万部）、『世界のエリートが学んでいる教養書 100 冊を 1 冊にまとめてみた』（10 万部）など（以上 KADOKAWA）
ラインナップ	    

	<マネジメントコース> 【MBA 入門シリーズ】やる気を引き出す戦略 https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/mba-motivation-strategy.html 【MBA 入門シリーズ】心理的安全性を生み出すリーダーシップ https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/mba-psychological-safety-leadership.html 【MBA 入門シリーズ】シリコンバレー式コーチング https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/mba-silicon-valley-coaching.html 【MBA 入門シリーズ】人が動くマネジメント理論 https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/mba-management-theory-moving-people.html 【MBA 入門シリーズ】変革のリーダーシップ https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/mba-transformational-leadership.html 【MBA 入門シリーズ】パーパス経営 https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/mba-purpose-driven-management.html <マーケティングコース> 【MBA 入門シリーズ】マーケティング基礎論 https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/mba-marketing-fundamentals.html 【MBA 入門シリーズ】競争戦略論 https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/mba-competitive-strategy.html 【MBA 入門シリーズ】企業の強み戦略論 https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/mba-core-competence-capability-strategy.html 【MBA 入門シリーズ】ブランド戦略論 https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/mba-brand-strategy.html 【MBA 入門シリーズ】B2B 販売戦略 https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/mba-b2b-sales-strategy.html 【MBA 入門シリーズ】仮説思考 https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/mba-hypothesis-thinking.html <セットプラン ※各6本構成> 【MBA 入門シリーズ】マネジメント総合コース https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/mba-management-complete-course-package.html 【MBA 入門シリーズ】マーケティング総合コース https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/mba-marketing-complete-course-package.html
料金 (税込)	単品購入の場合：買い切り 880,000 円（税込） セットプラン（6本）の場合：買い切り 4,400,000 円（税込） ※人財育成スマートパックでの購入も可能です ご契約の料金プランに応じて消費ポイント数変動します
お申込み 方法	当社「動画百貨店」ページ、 https://www.insource.co.jp/dougahyakkaten/lineup.html または研修申込システム「WEBinsource」よりお申込みください。最新の情報は各 Web サイトをご確認ください。 https://www.insource.co.jp/webins/index.html

■「動画百貨店」とは

当社グループが提供する動画教材・eラーニングを総合的に紹介・販売する Web サイトです。
1,500 本を超えるコンテンツ数と、レンタル・買い切り・定額制といった購入プランがご好評をいただき、多くのお客さまにご利用いただいております。

当社は今後も、品質の高い教材・eラーニングを、より多くのお客さまに活用いただけるよう、サービス向上に努めてまいります。

以 上

【お問合せ先】株式会社インソース <https://www.insource.co.jp/index.html>

(取材・広報に関して) 社長室(井上・下地)

TEL:03-5577-2283

(サービス内容に関して) メディア事業部(佐々木)

TEL:03-5577-2273